

# Visiting Italy 2024

Attività da remoto nella divulgazione e promozione di vini italiani

## Descrizione generale

Visiting Italy assume diverse forme con l'edizione di quest'anno.

La prima, PER CHI NON HA IMPORTATORI IN CINA, mantiene l'obiettivo di promuovere le realtà vitivinicole in Cina e farle conoscere a potenziali partner commerciali.

La seconda, PER CHI HA IMPORTATORI IN CINA, vuole contrastare le difficoltà del mercato della Cina dove abbiamo assistito nel 2023 alla perdita del potere d'acquisto dei consumatori cinesi legate ai disordini nel settore edile. Da poco si aggiunge il lievitare dei prezzi sullo scaffale a causa dei disagi sul Mar Rosso. Gli importatori cinesi di vini italiani hanno più che mai bisogno di concreti sostegni da parte dei fornitori italiani. Gli incontri da remoto hanno l'obiettivo di sensibilizzare il consumatore finale, avvicinarlo al produttore, creare una relazione ravvicinata che fidelizzi i clienti ed agevoli il lavoro del Vs. partner in Cina nella vendita, permettendo alla cantina forniture costanti.

## Dettagli organizzativi

<b>Partecipanti</b>	Il progetto si rivolge alle cantine italiane.
<b>Referenze di vino ammesse</b>	Saranno ammesse almeno 4 o 5 referenze di vino a seconda della formula scelta.
<b>Costi e servizi offerti</b>	<b><u>PER CHI NON HA IMPORTATORI IN CINA</u></b> 1 - Formula base, € 450 <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizzazione di un gruppo di lavoro su piattaforma Wechat con gli importatori che hanno manifestato interesse al momento della promozione della cantina e dei vini da questa prodotti.</li><li>• I campioni saranno degustati a Verona e solo da ns team in Italia; gli importatori in Cina non degusteranno il vino, sentiranno solo i commenti del produttore e del nostro esperto</li><li>• I campioni dovranno essere spediti a Verona</li></ul>

<p><b>Costi e servizi offerti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I contatti degli importatori rimarranno al produttore per le attività di follow up.</li> </ul> <p>2 - Formula completa, € 2.200</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione di un gruppo di lavoro su piattaforma Wechat con gli importatori che hanno manifestato interesse al momento della promozione della cantina e dei vini da questa prodotti.</li> <li>• I campioni saranno degustati presso Vs. cantina da ns team in Italia; gli importatori in Cina degusteranno gli stessi vini</li> <li>• La formula completa include la spedizione dei vini dall'Italia alla Cina, lo sdoganamento e consegna ai destinatari. La cantina dovrà comunque inviare i vini a Verona ( da 6 a 12 bottiglie per tipo)</li> <li>• Domanda codice Gacc per le dogane della Cina a parte</li> </ul> <p><b><u>PER CHI HA IMPORTATORI IN CINA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formula SPINTA VENDITE ( SALES PUSH) base, € 450 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione di un gruppo di lavoro su piattaforma Wechat con Vs. importatore e suoi clienti.</li> <li>• I campioni saranno degustati presso ns ufficio a Verona da ns team in Italia, con il produttore dalla propria cantina ed infine l'importatore con i suoi clienti ai quali avrà provveduto a fornire i campioni di vino</li> </ul> </li> <li>- Formula SPINTA VENDITE ( SALES PUSH) con video, € 1.250 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione di un gruppo di lavoro su piattaforma Wechat con Vs. importatore e suoi clienti.</li> <li>• I campioni saranno degustati presso ns ufficio a Verona da ns team in Italia, il produttore dalla propria cantina ed infine l'importatore con i suoi clienti ai quali avrà provveduto a fornire i campioni di vino</li> <li>• Video di 1 minuto dell'attività con sottotitoli in cinese per le parti in italiano ai fini marketing. Immagini e video raccolte da smartphone.</li> </ul> </li> </ul>
---------------------------------------	---

## MODULO DI PARTECIPAZIONE

Denominazione o ragione sociale:		
Sede legale:		
Partita IVA :		
Nome referente:		
Cell. referente:		
Mail referente:		
Rendicontazione OCM	<b>SI</b>	<b>NO</b>

Per le cantine che intendono rendicontare ai fini OCM chiediamo di menzionare il Codice del Progetto OCM cui aderiscono

Periodo	Descrizione servizio	Importo
2024	1 - Formula base 2 - Formula completa 3 - Formula push sales base 4 - Formula push sales con video	<input type="radio"/> € 450 <input type="radio"/> € 2.200 <input type="radio"/> € 450 <input type="radio"/> € 1.250

<p>Il pagamento è da effettuarsi con bonifico bancario intestato a:                      LGGROUP Limited                      Filiale Italiana                      Presso Intesa San Paolo ( Filiale di San Giovanni Lupatoto -                      VR, Via Madonnina 1, 37057)  <b>IBAN: IT27Q0306959777100000005921</b>                      (causale Visiting Italy 2024)</p>	<p>Inviare a LGGroup Limited il presente ordine compilato e firmato.</p> <p>Solo a seguito conferma potete provvedere al pagamento inviandone copia a:                      info@lgwinegroup.com</p>
--	--

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

LGGroup svolge e promuove attività ed interventi che contribuiscono a far crescere l'interazione commerciale, potenziandone le relazioni, tra i produttori di vino italiani ed importatori/ distributori di Cina, Hong Kong e Taiwan, efficaci ed inclusi a supporto dello sviluppo economico e sociale.

LGGroup Limited raccorda la propria azione con tutti i soggetti, sia pubblici sia privati, che operano in campo di interventi analoghi, affini o complementari, attivando le opportune forme di cooperazione e collaborazione.

**Art. 1 - Oggetto del contratto.** le presenti condizioni generali disciplinano le modalità di adesione a Visiting Italy 2024 che avrà luogo a presso la sede designata alla formula selezionata. Le specifiche relative l'organizzazione dell'evento vengono decisi e possono essere modificati discrezionalmente dagli organizzatori.

**Art. 2 - Modalità di perfezionamento e di esecuzione del contratto.** Il contratto di adesione si considererà perfezionato all'atto della ricezione da parte di LGGroup Limited del Modulo di Partecipazione. L'esecuzione del contratto da parte di LGGroup è subordinata alla ricezione della copia del documento attestante l'avvenuto pagamento. A tale merito si riportano a seguire le scadenze ai fini esecutivi del contratto:

Formula base: pagamento anticipato

Formula completa: Caparra € 1.000 e saldo un mese prima della data confermata per l'attività

Formula Push base: pagamento anticipato

Formula Push con video: pagamento anticipato

**Art. 3 - Prestazioni a carico di LGGroup.** Si elencano ulteriormente le prestazioni a carico di LGGroup in esecuzione al presente contratto

a) Formula base:

Organizzazione gruppo lavoro su Wechat

Introduzione e promozione verso operatori dalla Cina da remoto

b) Formula completa:

Organizzazione gruppo lavoro su Wechat

Spedizione dei campioni dall'Italia alla Cina.

Stoccaggio in Cina

Distribuzione campioni agli importatori partecipanti

Introduzione e promozione verso operatori dalla Cina da remoto direttamente dalla Vs. cantina

c) Formula push sales:

Organizzazione gruppo lavoro su Wechat con Vs importatore

Introduzione e promozione verso consumatori e clienti Vs importatore dalla Cina da remoto

d) Formula push sales con video

Organizzazione gruppo lavoro su Wechat con Vs importatore

Introduzione e promozione verso consumatori e clienti Vs importatore dalla Cina da remoto

Video marketing di 1 minuto

**Art. 4 - Obblighi a carico delle cantine.** Ciascuna cantina provvederà alle seguenti:

a) spedizione del Vino a Verona con occhio di riguardo al packaging. LGGroup non sarà ritenuta responsabile in caso di ricezione cartoni rovinati e/o bottiglie rotte.

b) è richiesta chiarezza nei dettagli dei vini proposti, trasparenza delle informazioni inerenti i vini

c) si richiede puntualità nelle spedizioni e nei pagamenti ai fini organizzativi e burocratici.

**Art. 5 - Cessione, Rinuncia, Abbandono, Notifica e Penalità.** Le cessione, anche a titolo gratuito, totale o parziale del modulo di partecipazione è tassativamente vietata.

**Art. 6 - Diritti di privativa industriale e proprietà intellettuale.** L'Azienda dichiara sin d'ora di prestare il proprio consenso affinché LGGroup riproduca le immagini dei prodotti e/o marchi registrati esposti in strumenti utilizzati per promuovere il progetto ( foto, pubblicità, ecc). L'Azienda assicura a LGGroup di aver ottenuto tutte le necessarie autorizzazioni per gli usi sopra descritti, impegnandosi sin d'ora a mantenere sollevati ed indenni LGGroup da qualsiasi eventuale responsabilità al riguardo.

Art. 7 - **Clausola risolutiva espressa e foro competente.** In caso di violazione da parte di un qualsiasi articolo del presente contratto, quest'ultimo si intenderà automaticamente risolto con relativa segnalazione. Questo accordo è regolato dalla legge di Hong Kong e il tribunale di Hong Kong è competente a risolvere eventuali controversie che potrebbero sorgere in relazione ad esso.

Signatures

