

PROGETTO: 106th Food & Drinks Fair Chengdu

Obiettivo volto all'espansione del commercio dei vini italiani in Cina

Descrizione generale del progetto

Sono ancora molte le perplessità legate alla situazione pandemica che ancora vede regioni della Cina soggette a chiusure con conseguenze limitanti sulle attività commerciali.

Volgiamo dunque l'attenzione alle manifestazioni storiche, nello specifico, la fiera primaverile di Chengdu che insieme alla fiera autunnale di Tianjin rivestono ruolo promozionale d'impatto.

La sessione di Marzo permette inoltre la valutazione dei nuovi prodotti da inserire subito dopo le festività del capodanno cinese e la valutazione di nuove Sku da inserire.

Dettagli organizzativi del progetto in collaborazione con importatori- organizzatori

Partecipanti	Il progetto si rivolge alle cantine italiane.
Durata del progetto	Dal 20 al 23 Marzo 2022
Referenze di vino ammesse e quantità richieste	1 - Il progetto ammette 5 referenze a cantina 2 - Sono richiesti 4 bottiglie per tipologia. La spedizione sarà organizzata da LGGroup che provvederà al ritiro e invio a destino (Chengdu warehouse).
Costi e rimborsi	1 - Il progetto prevede un costo di partecipazione di € 3.000 2 - Le cantine che hanno partecipato al programma Wine Web Exchange usufruiranno di uno sconto pari al 5%.
Servizi offerti	1 - Partecipazione alla 106th edizione della Fiera Food and Drink di Chengdu. 2 - Personale LGGroup Limited adibito alla degustazione ed introduzione dei vini delle cantine partecipanti. Attenzione: trattasi di aziende di importazione dunque i vini saranno già oggetto di valutazione durante l'evento 3 - Stand 2m ² personalizzato con tavolo, bicchieri, sputacchiera, tovaglioli, ghiaccio e snack 4 - Ritiro e spedizione del vino dalle cantine alla Cina con relativo stoccaggio 5 - Diretta comunicazione con gli importatori in video conferenza a evento concluso. Supporto linguistico di LGGroup Limited.

MODULO DI PARTECIPAZIONE

Denominazione o ragione sociale:		
Sede legale:		
Partita IVA :		
Nome referente:		
Cell. referente:		
Mail referente:		
Iscritto a Wine Web Exchange	SI	NO
Rendicontazione OCM	SI	NO

Per le cantine che intendono rendicontare ai fini OCM chiediamo di menzionare il Codice del Progetto OCM cui aderiscono

Descrizione servizio	Periodo	Importo
Adesione alla 106esima edizione di Food and Drinks Fair Chengdu	Dal 20 al 23 Marzo 2022	€ 3.000

<p>Il pagamento è da effettuarsi con bonifico bancario intestato a: LGGROUP Limited Filiale Italiana Presso Intesa San Paolo (Filiale di San Giovanni Lupatoto - VR, Via Madonnina 1, 37057)</p> <p>IBAN: IT27Q0306959777100000005921 (causale 106th Food and Drinks Fair Chengdu)</p>	<p>Inviare a LGGroup Limited il presente ordine compilato e firmato allegando la copia del documento attestante l'avvenuto pagamento a: info@lgwinegroup.com</p>
--	--

Vi preghiamo di rendere Modulo Partecipazione compilato entro il 22 Gennaio 2022.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

LGGGroup Limited carries out and promotes activities and interventions that contribute to the growth of commercial interaction, strengthening its relations between Italian wine producers and importers / distributors of China, Hong Kong and Taiwan, effective and included to support economic and social development.

LGGGroup Limited connects its action with all subjects, both public and private, who operate in the field of similar, related or complementary interventions, activating the appropriate forms of cooperation and collaboration.

Art. 1 - Object of the contract. These general conditions govern the procedures for joining the 106th Food and Drinks Fair Chengdu which will take place in Chengdu from Mar 20th to 23rd. This is a 4 days long exhibition. The specifications relating to the organization of the event are decided and can be changed as per decision by Exhibition organizers.

Art. 2 - Methods of completing and executing the contract. The membership contract finalized upon receipt by LGGGroup Limited of the Participation Form. The execution of the contract by LGGGroup is subject to the receipt of a copy of the document certifying the payment. With regards to this, the deadlines of the executive purposes of the contract are shown below: by Jan 22nd.

Art. 3 - Services by LGGGroup. The services provided by LGGGroup under this contract are further listed: a) organization and shipping of the wine from Italy to China (Chengdu warehouse). b) wine storage c) exhibition space 2 m² used for tasting and meetings d) importing and promotion staff e) updating trends, sales reports, photo event. d) upon request, follow up of the event.

Art. 4 - Wineries obligations. Each winery will carry out the following: a) preparing wines (4 bottles each type of wine winery wants to show till max 5 types of wines) for shipment organized by LGGGroup Limited. LGGGroup assumes no responsibility for shipping delays or packaging damage to which only the responsible winery will respond. b) clarity is required in details of wines offered, transparency of the information concerning the wines and relative export prices. c) punctuality is required for shipments and payments for organizational and bureaucratic purposes.

Art. 5 - Assignment, Waiver, Abandonment, Notification and Penalty. The transfer, even free of charge, in whole or in part of the participation form is strictly prohibited. The company that due to proven impossibility was unable to fulfill this contract, will have to send communication by mail to info@lgwinegroup.com. Refund is provided only if the waiver notification was received well in advance allowing LGGGroup to insert another participant interested in Chengdu Fair.

Art. 6 - Industrial property rights and intellectual property. The Company declares as of now to give its consent for LGGGroup to reproduce the images of the products and / or registered trademarks displayed in tools used to promote the wines (photos, advertising, etc). The winery ensures LGGGroup to have obtained all the necessary authorizations for the uses described above, committing as of now to keep LGGGroup relieved and free from any liability in this regard.

Art. 7 - Force Majeure and / or Fortuitous Event. If the contract relating to 106th Food and Drinks Fair Chengdu in question could not be finalized for any reason beyond the control of LGGGroup Limited, including force majeure and / or unforeseeable circumstances (ex. Coronavirus), the refund will be made in case of cancellation of the event. No refund is granted if postponed.

Art. 8 - Express termination clause and competent court. In case of violation by any article of this contract, the latter will be considered automatically terminated with relative notification. This agreement is governed by Hong Kong law and the Hong Kong court has jurisdiction to resolve any disputes that may arise in connection with it.

Date Company stamp and sign

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

LGGroup svolge e promuove attività ed interventi che contribuiscono a far crescere l'interazione commerciale, potenziandone le relazioni, tra i produttori di vino italiani ed importatori/ distributori di Cina, Hong Kong e Taiwan, efficaci ed inclusi a supporto dello sviluppo economico e sociale.

LGGroup Limited raccorda la propria azione con tutti i soggetti, sia pubblici sia privati, che operano in campo di interventi analoghi, affini o complementari, attivando le opportune forme di cooperazione e collaborazione.

Art. 1 - Oggetto del contratto. le presenti condizioni generali disciplinano le modalità di adesione alla 106esima edizione di Food e Drinks Fair Chengdu che sarà dal 20 al 23 Marzo 2022. Nello specifico si tratta di 4 giorni di manifestazione. Le specifiche relative l'organizzazione dell'evento vengono decisi e possono essere modificati discrezionalmente dagli organizzatori.

Art. 2 - Modalità di perfezionamento e di esecuzione del contratto. Il contratto di adesione si considererà perfezionato all'atto della ricezione da parte di LGGroup Limited del Modulo di Partecipazione. L'esecuzione del contratto da parte di LGGroup è subordinata alla ricezione della copia del documento attestante l'avvenuto pagamento. A tale merito si riportano a seguire le scadenze ai fini esecutivi del contratto: entro il 22 Gennaio 2022.

Art. 3 - Prestazioni a carico di LGGroup. Si elencano ulteriormente le prestazioni a carico di LGGroup in esecuzione al presente contratto: a) organizzazione e spedizione del vino dall'Italia alla Cina. b) stoccaggio del vino in Cina, Chengdu c) Spazio espositivo adibito a degustazione e meeting di introduzione cantine partecipanti. d) personale addetto alla degustazione e introduzione cantine partecipanti e vini. e) aggiornamento su location, trends, foto.

Art. 4 - Obblighi a carico delle cantine. Ciascuna cantina provvederà alle seguenti: a) preparazione del vino (4 bottiglie per tipo fino a massimo di 5 tipologie dei vini che la cantina vorrà proporre alla manifestazione) per la spedizione organizzata da LGGroup Limited. b) è richiesta chiarezza nei dettagli dei vini proposti, trasparenza delle informazioni inerenti i vini e relativi prezzi export. c) si richiede puntualità nelle spedizioni e nei pagamenti ai fini organizzativi e burocratici.

Art. 5 - Cessione, Rinuncia, Abbandono, Notifica e Penalità. Le cessione, anche a titolo gratuito, totale o parziale del modulo di partecipazione è tassativamente vietata. L'azienda che per comprovata impossibilità non fosse in grado di adempiere al presente contratto, dovrà inoltrare comunicazione a mezzo mail a info@lgwingroup.com. E' previsto rimborso solo se la notifica di rinuncia è pervenuta con largo anticipo consentendo a LGGroup di inserire altro partecipante interessato alla partecipazione di Chengdu Fair.

Art. 6 - Diritti di privativa industriale e proprietà intellettuale. L'Azienda dichiara sin d'ora di prestare il proprio consenso affinché LGGroup riproduca le immagini dei prodotti e/o marchi registrati esposti in strumenti utilizzati per promuovere il progetto (foto, pubblicità, ecc). L'Azienda assicura a LGGroup di aver ottenuto tutte le necessarie autorizzazioni per gli usi sopra descritti, impegnandosi sin d'ora a mantenere sollevati ed indenni LGGroup da qualsiasi eventuale responsabilità al riguardo.

Art. 7 - Forza Maggiore e/o Caso Fortuito. Qualora il contratto in oggetto non potesse essere perfezionato per una qualsiasi causa al di fuori del controllo di LGGroup anche di forza maggiore e/o caso fortuito (es. Coronavirus), il rimborso verrà effettuato in caso di annullamento dell'evento. Nessun rimborso sarà garantito in caso di posticipo.

Art. 8 - Clausola risolutiva espressa e foro competente. In caso di violazione da parte di un qualsiasi articolo del presente contratto, quest'ultimo si intenderà automaticamente risolto con relativa segnalazione. Questo accordo è regolato dalla legge di Hong Kong e il tribunale di Hong Kong è competente a risolvere eventuali controversie che potrebbero sorgere in relazione ad esso.

La versione italiana di questo contratto detiene mera funzione informativa. Vi preghiamo di rendere copia firmata delle versione inglese del presente contratto a info@lgwingroup.com